



Federación Nacional de Empresas
de Publicidad

NOVEDADES CONVENIO COLECTIVO



El nuevo marco contractual del sector de la publicidad presenta interesantes novedades. En esta jornada tenemos la primera oportunidad para resolver interrogantes e incógnitas de la nueva normativa que regulará el sector. Tras más de 7 años de negociaciones entre los interlocutores sociales, ha surgido un nuevo marco legal que nos afectarán en todos los aspectos profesionales: formación, contratación, antigüedad, etc...