



12 primeras  
semanas!

# Plan impulso

HERRAMIENTAS EMPRESARIALES FRENTE A LA CRISIS

ORIGEN

ACTUALIDAD

FUTURO

# ORIGEN

- Análisis de situación por **encargo presidencial**
- Estudio de mercado con más de **200 empresas**
- Ciclo de conferencias (**5 jornadas con mas de 1500 asistentes**)
  - Recursos financieros y fiscales
  - Estrategia empresarial
  - Gestión del factor humano
  - El proceso concursal
  - Gestión de la morosidad
- **Presentación** del Plan impulso y su herramienta.

# ACTUALMENTE

• Plataforma web **65.634 visitas, 15.444 usuarios,**

INFORMACIÓN POR ÁREAS DEL PLAN: **INFORMACIÓN**; **ASESORAMIENTO**; **FORMACIÓN**; **PROGRAMAS**; OTROS

## • INFORMACIÓN

• **Jornadas Celebradas** con UN TOTAL DE 1312 asistentes

- La ley de contratos del Sector Público → 130 asistentes.
- Instrumentos Financieros de Apoyo Empresarial → 300 asistentes.
- Incentivos Regionales para Empresas → 250 asistentes.
- Desarrollo comercial en Portugal y oportunidades de implantación → 86 inscritos
- Jornada de presentación del Programa ILI → 81 inscritos
- Atrévete a Exportar → 110 inscritos
- Hong Kong: puerta de entrada a China → 73 inscritos
- Mercados Exteriores: Marruecos. Cómo vender con éxito → 155 inscritos
- Morosidad y riesgos en el Comercio Internacional → 92 inscritos
- Autoempleo y compraventa de empresas en tiempos de crisis → 45 inscritos

## • Contenidos Aula Virtual

74 videos y documentos expuestos en las jornadas a disposición del empresario 24 horas al día.

## • Medios de Comunicación colaboradores

Más de 30.000 noticias publicadas de índole económico y empresarial

## • Principales Indicadores económicos actualizados

- \* IPC
- \* Paro Registrado
- \* Sociedades Mercantiles
- \* Indicadores Turísticos
- \* Euribor
- \* Índices bursátiles

## • Manual de Gestión

Elaborado el libro “Claves empresariales para gestionar en una crisis”

# • ASESORAMIENTO

## Área Jurídica



CUATRECASAS, GONÇALVES PEREIRA,  
OLIVENCIA - BALLESTER



## Área Estrategia Empresarial y Nuevas Tecnologías



activa  
media  
impruven



## • ASESORAMIENTO

- Más de 80 solicitudes de asesoramiento
- Actuaciones promocionales de difusión de marcas colaboradoras:
  1. 2 envíos de e-mail (news letter) : 15.000 impactos
  2. Difusión de acuerdos de colaboración a 7 antenas camerales en la provincia para poder hacer promoción propia
  3. Envío de e-mail com empresas colaboradoras a 100 ayuntamientos de la provincia, con envío de refuerzo posterior a técnicos de desarrollo local (85 técnicos)
  4. Envío informativo a 40 asociaciones empresariales de Sevilla
  5. 3 insercciones en prensa destacando el servicio de asesoramiento del Plan.
  6. Microespacios de presentación del servicio de asesoramiento en cadenas de radio
  7. 20.000 tarjetones de presentación general con insercción destacada del servicio de asesoramiento
  8. Espacio resaltado en web y folleto digital
  9. 6 presentaciones a asociaciones empresariales destacando el servicio de asesoramiento
  10. Firma de convenio con 32 ayuntamientos de la provincia de Sevilla, creando unidades de distribución del Plan Impulso en las localidades firmantes.

# • ACTIVIDADES FORMATIVAS

- **12 Cursos Presenciales y 2 Online**
- 4 Cursos celebrados con un total de **80 empresas asistentes**
  - × **Reedición del curso “VENDER MÁS EN TIEMPOS DE CRISIS “**
  - × **Actividades programadas en la provincia como**
    - “EL EMPRESARIO FRENTE A LA CRISIS ECONÓMICA Y FINANCIERA”
    - “CÓMO NEGOCIAR CON LA BANCA “

Nota: Con la firma de convenios se realizarán mas cursos en la provincia
- **9 Publicaciones específicas** localizadas en la plataforma para los empresarios tales como “Manual de Fiscalidad para las Pymes”, “ Las empresas ante la normativa sobre Protección de Datos”, etc...

# • OTROS PROGRAMAS DE APOYO

- **Programas presentados** desde la plataforma del plan impulso encuadrados en **cuatro áreas** de mejora

## Mejora de gestión

- Comunicación punto de venta (15)

EMPRESAS BENEFICIARIAS totales del Programa. El empresario que entre por el P.Impulso tiene preferencia.

## Calidad y procesos

- Auditorias Energéticas. (50)
- Seguridad sistemas de la información (10)
- Sistema de gestión del medio ambiente (15)

## Expansión Internacional

- Marruecos- Antena Cameral en Tanger (70)
- Iniciación a licitaciones internacionales (ILI) (8)
- Rastreo internacional de la competencia (junio)

## Innovación tecnológica

- Certificados Digitales (40)
- Confecio@te (10)
- Gestión eficiente en oficinas técnicas (15)
- Implantación de software de gestión para autónomos y micropymes de Sevilla (20)
- Maspyme (ilimitado)
- Plan estratégico del sector naval (30)

## • ENTIDADES FINANCIERAS

En este espacio el usuario podrá encontrar información sobre los servicios financieros ofrecidos por aquellas entidades bancarias y financieras, que han decidido colocar en esta plataforma su cartera de productos para empresas.



# • PLAN IMPULSO EN LA PROVINCIA

**OBJETIVO:** potenciar la distribución de servicios del Plan Impulso a las empresas de la provincia de Sevilla a través de los ayuntamientos de los distintos pueblos que conforman nuestra provincia. Tratamos de implicar a las áreas de desarrollo local de los mismos (concejales, Alpes, otros técnicos) ofreciéndoles el PLAN IMPULSO para que lo trasladen a las empresas locales casi como servicios propios.

**RESULTADO:** A fecha de hoy **32 municipios** han solicitado ya dicho convenio:

Dos Hermanas – Carmona – Mairena del Aljarafe – Alcalá –Puebla de Cazalla – La Campana – Isla Mayor – Villanueva del Ariscal – Castilleja del Guzman – Utrera – LA rinconada – Bormujos – El Coronil – Las Cabezas – La luisiana – La lentejuela – Martín de la Jara – Palomares – La Roda – Algámitas – Gelves – Pilas – Écija – Marchena – Los Palacios – Constantina – El Pedroso – Cazalla de la Sierra - Alanís – Guadalcanal – San Nicolás del Puerto – las Navas

Otros tantos lo están analizando.

**CONVENIOS FIRMADOS** ya. Los demás en espera

EL PEDROSO, CONSTANTINA, SAN NICOLÁS DEL PUERTO, LAS NAVAS, ALANÍS, CAZALLA DE LA SIERRA, GUADALCANAL, LA CAMPANA, PALOMARES, LAS CABEZAS

**CHARLAS IMPARTIDAS: 7**

EL PEDROSO, ALANÍS, CAZALLA DE LA SIERRA, LA PUEBLA DEL RIO, PUEBLA DE CAZALLA, MAIRENA DEL ALCOR, ARAHAL

# • PLAN IMPULSO EN LA PROVINCIA



Firma del PLAN IMPULSO con los Alcaldes de :Cazalla; Constantina; Alanís; Guadalcanal; El Pedroso; Las Navas; San Nicolás.

Con presencia del Delegado de Turismo, Comercio y Deporte.



Acto de presentación del PLAN IMPULSO A responsables de desarrollo local de 80 municipios de Sevilla

# FUTURO

1. Incremento de la difusión de servicios del Plan en las empresas sevillanas:
  - > Nuevas campañas de marketing directo
  - > Incremento de presencia en medios de comunicación
2. Mayor presencia en actuaciones de carácter empresarial:
  - > Ferias profesionales
  - > Charlas divulgativas en asociaciones empresariales
  - > Incremento de uso de Unidad móvil (camarabús)
3. Revisión e incremento de servicios ofrecidos a través de la plataforma
4. Incremento de las actuaciones para generar red de distribución a través de Ayuntamientos y asociaciones empresariales
5. Potenciación de los servicios del Plan Impulso en los autónomos
6. Creación de un nuevo servicio dirigido a la incorporación de profesionales en las empresas a través de una plataforma especializada en la publicación de ofertas laborales.
7. Diseño de un nuevo programa formativo para el segundo semestre
8. Diseño de un programa de jornadas mensuales para el segundo semestre orientadas a la mejora de la competitividad
9. Programa IMPULSO EXCELENCIA con un programa especial habilidades de liderazgo y gestión para empresas preferentes (grandes empresas, empresas pleno, ..)